

BRIEF

INFOLETTRE 1.0

1.0 LE MANDAT

Commencer l'exploration d'une nouvelle infolettre inspirée du concept [Run it Back](#) d'Elevation. L'objectif n'est pas encore de produire une version finale, mais de poser les bases du concept, du contenu et de la direction visuelle.

2.0 OBJECTIF

Imaginer une infolettre qui permet de revenir sur les moments importants du dimanche, de partager les points forts du message et de mettre en valeur le contenu à ne pas manquer.

3.0 ÉLÉMENTS À EXPLORER

3.1 LE NOM

Proposer des noms simples, mémorables et cohérents avec Nouvelle Vie.

3.2 L'INTENTION

Définir clairement le rôle de l'infolettre.

Par exemple :

- revenir sur les moments marquants;
 - partager du contenu à revoir;
 - encourager notre communauté.
-

3.3 LES SECTIONS

Imaginer des sections qui pourraient revenir dans chaque édition.

Par exemple :

- message à revoir;
- moments forts;
- événements à venir;
- ressources;
- annonces;
- recommandations.

3.4 LE TON

Définir la manière dont l'infolettre s'adresse aux lecteurs.

Le ton devrait être simple, chaleureux, dynamique et accessible.

3.5 LE STYLE VISUEL

Explorer une direction visuelle claire et actuelle.

Réfléchir aux :

- typographies;
- couleurs;
- images;
- éléments graphiques;
- structures de mise en page.

4.0 LIVRABLES ATTENDUS

4.1 RÉDACTION

- Propositions de noms.
 - Définition de l'intention du contenu.
 - Proposition de structure générale.
 - Idées de sections récurrentes.
 - Première direction de ton.
 - Exemples de contenus à inclure.
-

4.2 GRAPHISME

- Moodboard et références visuelles.
- Première direction artistique.
- Pistes de mise en page.
- Explorations de design pour l'infolettre.

4.3 À GARDER EN TÊTE

L'objectif n'est pas de tout finaliser immédiatement.

Le but est de présenter des idées claires et cohérentes qui pourront guider la prochaine étape du projet.
