

BRIEF

POSTS INSPI

1.0 LE MANDAT

Créer une série de posts Inspi à partir de la prédication du dimanche. L'équipe devra écouter le message, repérer les phrases ou les idées les plus fortes, puis les transformer en contenus visuels simples pour les réseaux sociaux de Nouvelle Vie.

2.0 POSTS INSPI OU HIGHLIGHTS?

Pour ce mandat, vous devez créer uniquement des posts Inspi.

2.1 POSTS INSPI

Les posts Inspi mettent en valeur une phrase forte ou une citation tirée de la prédication. Chaque visuel présente généralement une seule idée courte et marquante.

2.2 POSTS HIGHLIGHTS

Les posts Highlights résument plusieurs points importants du message dans un carrousel de 4 à 5 visuels. Ce n'est pas ce que vous devez créer pour ce mandat.

3.0 OBJECTIF

Créer du contenu qui permet aux personnes de retenir et de partager une phrase marquante du message.

4.0 FORMAT : 1080 × 1350 PX

5.0 LIVRABLES ATTENDUS - RÉDACTION

- Sélectionner les meilleures phrases de la prédication.
 - Raccourcir les textes au besoin.
 - Vérifier que chaque phrase reste fidèle au message original.
 - Choisir des phrases simples, fortes et faciles à comprendre.
-

5.1 LIVRABLES ATTENDUS - GRAPHISME

- Créer une direction visuelle simple et cohérente.
 - Choisir les typographies, les couleurs et les arrière-plans.
 - Mettre clairement la phrase en valeur.
-

6.0 À GARDER EN TÊTE

Les posts doivent être :

- simples
 - clairs
 - faciles à lire
 - fidèles à la prédication
 - cohérents avec l'identité visuelle de Nouvelle Vie
-